



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS	
Nome do Componente Curricular: DIREÇÃO DE ARTE I		Código do Componente Curricular: ENEX50229	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	() Sala de aula (X) Laboratório () EaD	Etapa: 5	
<p>Ementa:</p> <p>Aplicação dos fundamentos de composição e Gestalt na direção de arte publicitária (forma e espaço, simetria e assimetria, estilos de leiaute, ritmo e contraste, etc.). Aplicação dos fundamentos de cor na direção de arte publicitária (legibilidade, harmonia, contraste, etc.). Introdução aos fundamentos da tipografia (anatomia do tipo, seleção de fontes, espaçamento, legibilidade e leitura, hierarquia, etc.). Introdução aos principais critérios de escolha e edição de imagens fotográficas na direção de arte publicitária. Introdução aos fundamentos do design aplicados a ambientes digitais e interativos. Desenvolvimento de campanha publicitária em meios impressos e digitais.</p>			
<p>Conteúdo Programático</p> <p>1. Fundamentos de composição aplicados na direção de arte</p> <p>1.1. Noções básicas de composição</p> <p>1.2. Forma e espaço</p> <p>1.3. Simetria e assimetria</p> <p>1.4. Ritmo e contraste</p> <p>1.5. Tamanho e formato</p> <p>1.6. Conceito de grid/diagrama</p> <p>1.7. Conceito de Identidade e sistemas expandidos</p> <p>2. Fundamentos de cor aplicados na direção de arte</p>			



2.1. Legibilidade, contraste e harmonia

2.2. Associação de cores

2.3. Cor como informação

3. Fundamentos da tipografia aplicados na direção de arte

3.1. Anatomia dos tipos

3.2. Compreensão e seleção de fontes

3.3. Ênfase e hierarquia tipográfica

3.3. Legibilidade e visibilidade

3.4. Tipografia como imagem

4. Fotografia na direção de arte

4.1. Critérios de escolha e edição (corte, composição, significado)

4.2. Interação entre texto e imagem

5. Fundamentos do design aplicados a ambientes digitais e interativos

5.1. Wireframe/estrutura de layout

5.2. Grid, hierarquia e elementos de navegação

5.3. Tipografia para web

5.4. Design para evolução

5.5. Design responsivo

5.6. Design de banners publicitários

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação	
2	Fundamentos de composição aplicados à direção de arte	
3	Fundamentos de cor aplicados à direção de arte	
4	Atividade avaliada 1	
5	Atividade avaliada 1	
6	Fundamentos da tipografia aplicados à direção de arte	
7	Fotografia na direção de arte	



8	Atividade avaliada 2	
9	Atividade avaliada 2	
10	Fundamentos do design aplicados a ambientes digitais e interativos	
11	Atividade avaliada 3	
12	Atividade avaliada 3	
13	Briefing de campanha que contemple os fundamentos trabalhados na disciplina	
14	Atividade avaliada 4	
15	Atividade avaliada 4	
16	Atividade avaliada 4	
17	Atividade avaliada 4	
18	Vista e devolutiva das atividades	

Bibliografia Básica:

DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric. Curso de Design Gráfico: Princípios e práticas. São Paulo: Editora G. Gili, 2014. (COMPRAR!)

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer C.; BORGES, Cristian. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.



Bibliografia Complementar:

BERGSTRÖN, Bo. *Fundamentos da comunicação visual*. São Paulo: Edições Rosari, 2009.
(COMPRAR!)

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

CESAR, Newton. *Direção de Arte em Propaganda*. São Paulo: Futura, 2000.

DONDIS, D. A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

SAMARA, Timothy; BOTTMANN, Denise. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.